



<http://www.hrone.lu/actualites/le-metier-de-rh-est-fait-de-technique-de-compliance-et...> 08/12/2016



Lorsque j'étais en charge de la mise en place de la certification ISO au sein d'IF Payroll en 2012, je me suis bien vite rendue compte que la procédure s'arrête parfois où c'est la compétence de l'humain. L'humain est justement au centre du processus (surtout la nouvelle version 2015 de la norme ISO 9001). Je pense que mes qualités d'écoute, ma disponibilité, mes bonnes relations avec le personnel et la direction ont facilité les choses. C'était une opportunité que j'ai saisie.

Que vous apporte votre double casquette Qualité/RH dans votre pratique RH

Pragmatique et forte de cette double casquette Qualité/RH, j'ai pu développer une approche scientifique et chiffrée de mon métier, indicateurs à l'appui. IF Payroll & HR doit sélectionner des profils spécifiques, demandant un bon esprit d'analyse et une très grande rigueur. Il faut être capable de gérer un portefeuille clients, avec parfois des clients de secteurs d'activités très différents ; cela nécessite de pouvoir s'adapter rapidement et d'effectuer sans cesse une gymnastique de l'esprit. Il faut aussi comprendre la globalité dans sa globalité et cela, dans un contexte de plus en plus international. En 2012, 2800 heures de formation ont ainsi été données afin de maintenir les compétences du personnel d'IF Payroll & HR à haut niveau. Pour une société de notre taille (environ 100 personnes), c'est un très bon chiffre ! En effet, les derniers chiffres de 2014 issus de l'Observatoire de la formation indiquent une durée moyenne de 8,5 heures par an par salarié dans les entreprises de 20 à 49 salariés qui sollicitent la participation de l'Etat pour le financement du plan de formation.

Le métier de RH est fait de technique, de compliance et de qualités humaines. Il est important d'anticiper, que ce soit au niveau RH ou organisationnel.

Qu'en est-il du bien-être des employés ? Quelles sont les différentes initiatives mises en place au sein de votre société ? Quels sont les autres moyens utilisés pour développer cette culture d'entreprise ?

Avec une moyenne d'âge de 34 ans, avec presque un tiers des salariés de moins de 30 ans, avec 80 % de femmes, il a tout d'abord fallu faire face aux attentes de cette population féminine combinées aux attentes de cette génération Y ; la légère adaptation de nos pratiques en a d'ailleurs été le prélude.

Nous avons également revu cette année notre politique RH et avons en outre augmenté le nombre de jours de congé et le montant des chèques cadeaux relatifs à l'ancienneté.

Les relations entre les collègues sont primordiales ; c'est dans cet esprit que nous organisons régulièrement des événements fédérateurs pour le personnel (fête d'été où les parents et les enfants sont les bienvenus, la Dégustation du Beaujolais Nouveau, la Saint Nicolas, les enfants de nos salariés, la fête du personnel aux alentours de Noël, ou bien encore des sorties organisées par l'entreprise le midi lors de la traditionnelle Schueberfest).

Nous avons notamment renforcé notre pratique en RH 2.0 et sommes davantage présentes sur les réseaux sociaux (LinkedIn mais aussi depuis cette année Facebook et Twitter). L'environnement de travail est également moderne avec un parc informatique récent.

En interne, des groupes de travail sont également ouverts à chacun et selon les centres d'intérêt ; le but étant de travailler sur des thèmes un peu plus éloignés de la gestion quotidienne mais essentiels pour la bonne marche du métier et de l'entreprise.

Par ailleurs, nous proposons des horaires flexibles et sommes ouverts en cas de besoin à un temps partiel. Ces mesures permettent à nos salariés de concilier plus aisément vie professionnelle et vie privée.

C'est l'ensemble de ces gestes qui renforcent la motivation de notre personnel et contribuent à le fidéliser.

VOUS AIMEREZ AUSSI



(/INDEX.PHP/ACTUALITES/LE-METIER-DE-RH-EST-FAIT-DE-TECHNIQUE-DE-COMPLIANCE-ET-DE-QUALITES-HUMAINES)

"LE MÉTIER DE RH EST FAIT DE TECHNIQUE, DE COMPLIANCE ET DE QUALITÉS HUMAINES" (/INDEX.PHP/ACTUALITES/LE-METIER-DE-RH-EST-FAIT-DE-TECHNIQUE-DE-COMPLIANCE-ET-DE-QUALITES-HUMAINES)



(/INDEX.PHP/ACTUALITES/DERNIERS-JOURS-POUR-SE-PORTER-CANDIDATS-AUX-HR-AWARDS)

DERNIERS JOURS POUR SE PORTER CANDIDATS AUX HR AWARDS

(/INDEX.PHP/ACTUALITES/DERNIERS-JOURS-POUR-SE-PORTER-CANDIDATS-AUX-HR-AWARDS)



(/INDEX.PHP/ACTUALITES/LE-STORYTELLING-NOUVEL-OUTIL-DE-TRANSFORMATION-AU-SERVICE-DES-RH)

LE STORYTELLING, NOUVEL OUTIL DE TRANSFORMATION AU SERVICE DES RH (/INDEX.PHP/ACTUALITES/LE-STORYTELLING-NOUVEL-OUTIL-DE-TRANSFORMATION-AU-SERVICE-DES-RH)

EN BREF

LA FORMATION DU MOMENT

12
DÉC

VMWARE VSPHERE 6 :FAST TRACK

L'ÉVÈNEMENT DU MOMENT

08
DÉC

PETIT-DÉJEUNER HR ONE

L'INTERVIEW DU MOMENT



THIERRY VERDOODT
Managing Partner
Neurolead

LA PUBLICATION D

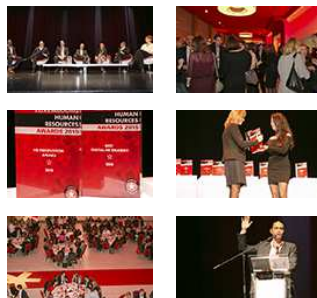


MORPHEUS

Tags

Actualités (/actualites)
Evenements (/evenements)
Formations (/formations)
Emplois (/emplois)
Annuaire (/annuaire)
Contact (/contact)

Photos



Editeur

Farvest Group

10A, rue des mérovingiens
L-8070 Bertrange
T: +352 26 27 69 1
T: +352 26 27 69 32

Contact

Nous joindre (mailto:team@i)
L'équipe rédaction (mailto:alexandre.keilmann@)
Publicité & créativité (mailto:elodie.fedick@farves)
Partenariats (mailto:alice.alv)
Événements et formations (mailto:elodie.fedick@farves)
Diffuser une offre d'emploi (mailto:elodie.fedick@farves)

Découvrir toutes nos communautés:

(<http://www.automotion.lu>)

(<http://www.greenworks.lu>)

(<http://www.hrone.lu>)

(<http://www.marketers.lu>)

(<http://www.marketers.lu>)

(<http://www.warren.lu>)

© Copyright Farvest 2016

